**成都市青羊区成宫教育培训中心融媒体联创中心新年品宣推广服务采购项目**

**结果公示**

成都市青羊区成宫教育培训中心融媒体联创中心新年品宣推广服务采购项目(采购项目编号：SCZZ17-2019-1033)经磋商小组评审，本项目结果如下：

第一成交候选供应商：成都传媒信息产业发展有限公司，

最后报价：人民币198,000.00元；

第二成交候选供应商：成都睿狮广告有限公司，

最后报价：人民币197,000.00元；

第三成交候选供应商：成都爱皮文化传播有限公司，

最后报价：人民币194,000.00元。

联系人：王先生

联系电话：（028）84510079

四川中志招标代理有限公司

2020年1月6日