

单一来源采购专业人员论证意见

采购单位	成都市第五人民医院
项目名称	成都市第五人民医院 2020 年本土专栏及区域品牌推广单一来源采购项目
项目背景	2017 年 10 月 18 日,习近平总书记在十九大报告中提出健康中国发展战略,2019 年,国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》,均明确指出新时代卫生与健康工作要以治病为中心转变为以人民健康为中心,建立健全健康教育体系,普及健康知识,引导群众建立正确健康观,为此,地处温江的成都市第五人民医院在以往与温江电视台合作推出温江本土健康科普栏目《鱼凫健康讲堂》与《生活风向标》的基础上继续深化合作,开拓温江电视台融媒体服务金温江 APP、抖音、微博、微信等新媒体载体。 温江电视台是温江区最具影响力的电视媒体,在温江电视台知名栏目《鱼凫健康讲堂》、《生活风向标》以专题节目的形式报道宣传健康知识及成都市第五人民医院便民服务新技术、新理念、新举措,可以更直接、更全面、更有效的提升公众的参与度,可以大力弘扬卫生健康精神、普及健康传播理念。 温江电视台是由温江区宣传部批准,集广播、电视、报纸、网络、新媒体、广播电视发射传输等多种业务为一体的区级广播电视大型综合传媒机构,立足温江、覆盖全区,聚焦社会热点,关注民生民意,全面及时的满足广大电视观众对新闻和资讯的需求。 成都市第五人民医院、温江电视台自 2015 年合作开办的《鱼凫健康讲堂》、《生活风向标》栏目一经播出,社会反响较好,成都金鹰传媒广告有限责任公司是温江电视台的唯一运营方,是本次承接服务的主体单位。 基于以上原因,本次采购的 2020 年温江电视台《鱼凫健康讲堂》、《生活风向标》栏目及区域品牌推广具有特殊性,《中华人民共和国政府采购法》第三十一条的相关规定,本项目适用于“只能从唯一供应商处采购”的情形,故拟采用单一来源方式进行采购。 拟定供应商:成都金鹰传媒广告有限责任公司 拟定供应商地址:成都市温江区柳台大道西段 53 号

专业人员 论证意见	为落实新时代卫生工作要以治病为中心转变为以人民健康为中心的精神建立健康教育体系普及健康知识引导群众建立正确健康观，成都市第五人民医院在以往与温江电视台合作推出健康科普栏目《鱼岛健康讲堂》与《生活风向标》的基础上继续深化合作，开拓温江电视台新媒体平台温江APP、抖音、微博、微信等新媒体载体以不同形式报道宣传健康知识及第五人民医院便民服多新技术、新理念、新举措有效提升公众参与度，弘扬卫生健康精神普及健康传播理念。 成都市第五人民医院、温江电视台自2015年合作开办的《生活风向标》栏目社会反响良好，作为温江电视台唯一运营方成都金鹰传媒广告有限公司承接服务的主件单位，鉴于此在周车次采购2020年温江电视台该两档栏目品牌推广具有特殊性且唯一性只能从该供应商处采购，故拟采用单一来源方式进行采购。				
姓名	李强	工作单位	退休	职称	中级
专业人员 论证意见	地处成都市温江区的成都市第五人民医院为贯彻《国务院办公厅关于实施健康中国行动的意见》，拟自2015年与温江电视台合作开办的《鱼岛健康讲堂》《生活风向标》栏目继续合作，以专题报道的形式报道宣传健康知识成都市第五人民医院便民服多新技术、新理念、新举措、有效地提升公众的参与度，弘扬卫生健康精神，普及健康知识满足广大电视观众对新闻和资讯的要求。温江电视台是温江区宣传部批准的区级广播电视大型综合机构，在温江区具有不可替代的传播权威性。成都金鹰传媒广告有限责任公司是温江电视台的唯一运营方，故建议向该公司进行单一来源方式采购。				
姓名	徐国军	工作单位	退休	职称	高级
专业人员 论证意见	温江电视台是由温江区宣传部批准，集广播、电视、报纸、网络、新媒体、广播电视传输等多种业务为一体的区级广播电视台大型综合传媒机构。成都市第五人民医院拟与温江电视台继续合作温江本土健康科普栏目《鱼岛健康讲堂》和《生活风向标》，并开拓温江电视台新媒体服务温江APP、抖音、微博、微信等新媒体载体。 成都市第五人民医院与温江电视台自2015年合作开办的《鱼岛健康讲堂》《生活风向标》栏目社会反响良好，其一是温江覆盖全区，紧贴社会热点，关注民生民意，全面及时的满足广大电视观众对新闻和资讯的要求。由于成都金鹰传媒广告有限公司是温江电视台的唯一运营方，是本次承接服务的主件单位，适用于单一来源的情形，故建议成都金鹰传媒广告有限公司为单一来源采购供应商。				
姓名	李强	工作单位	退休	职称	中级

李强

退休

中级